



Неласов Евгений Валерьевич

Мужчина, 32 года, родился 23 июня 1993

+7 (916) 8884219 — предпочитаемый способ связи
enelasov@gmail.com

Проживает: Москва, м. Площадь Ильича
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Product Manager / Product owner

450 000 ₽ на руки

Специализации:

- Менеджер продукта
- Продуктовый аналитик

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 11 лет 11 месяцев

Февраль 2019 —
Июль 2024
5 лет 6 месяцев

ТВ-Новости, АНО

www.rttv.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность

Руководитель отдела рекламных технологий

Отвечал за монетизацию всех площадок компании, запуск прямых рекламных кампаний, коммуникацию с партнерами, внедрение новых форматов, улучшения текущих бизнес процессов на уровне продаж.

Декабрь 2017 —
Январь 2019
1 год 2 месяца

Getintent

Москва, getintent.com/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Platform Engineer

Обработка входящих запросов от клиентов:

оценка времени, сложности и необходимости новых разработок.

Ведение проектов в Jira с систематизацией процесса. Коммуникация с партнерами и их техническое сопровождение.

Интеграция различных SSP, DMP и сервисов.

Ноябрь 2016 —
Декабрь 2017
1 год 2 месяца

Бестселлер

Россия, bestseller-agency.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Head of AdOps & Programmatic

Построение экосистемы adserver'ов, максимализация прибыли от продажи остаточного трафика, технические интеграции кодов систем на сайты, построение каскадов, изменение бизнес процессов для сокращения кол-ва ошибок, зависящих от человеческого фактора, подготовка документации по работе с системами, согласование всех технических особенностей с партнерами. Подготовка новых продуктов на этапе презентации, разработка, курирование. UX/UI аналитика и разработка стратегии развития интернет рекламы на каждом ресурсе, переработка текущих условий/решений. Перераспределение инвентаря (отказ от непопулярных форматов, создание новых баннерных мест и видоизменение текущих).

Перевел 50+ площадок на DFP, провел интеграцию AdX, подготовил несколько продуктов, среди которых видеореклама в контенте, ТГБ сеть. На все сайты интегрировал Yandex RTB, Videonow, Criteo, Plista / Relap.

Составил схему взаимодействия отделов, подготовил техническое руководство и ТТ для всех необходимых форматов. Провел тренинги по Google Analytics, Яндекс Метрике, Adfox, Adriver, DFP.

Март 2016 —
Август 2016
6 месяцев

Авито

Москва, www.avito.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Traffic Manager

Запуск и оптимизация рекламных кампаний, подготовка отчетности, стратегическое планирование, настройка AdServer'a и внедрение новых решений по анализу аудитории. Ведение технической части бизнес процессов между отделами.

Май 2015 —
Декабрь 2015
8 месяцев

Orange

Москва, orange.co.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Senior Media Manager

Анализ проведения рекламных кампаний, стратегическое планирование, подготовка тендерных предложений, структуризация работы отдела, ведение документооборота, участие в презентациях, подготовка баз знаний отдела и создание регламентов и тех. заданий.

Март 2014 —
Апрель 2015
1 год 2 месяца

RealWeb, Интернет-агентство

Москва, www.realweb.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

- Разработка программного обеспечения

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Head of Programmatic Department

Аналитика размещений, оптимизация рекламных кампаний, ведение отдела. Выстроил взаимодействие между отделами, ускорил выполнение и постановку задач, подготовил несколько продающих презентаций по Programmatic, увеличил оборот, приходящийся на Programmatic в московском офисе с 200к до 5М+ в месяц.

Март 2012 —
Декабрь 2013

AdFox

1 год 10 месяцев

Москва, www.adfox.ru

Менеджер

Начало работы - техническая поддержка клиентов.
Далее - реализация модуля RTB, техническая поддержка, планирование разработки, коммуникации с отделом R&D, получение и систематизация информации о работе системы, постановка задач на улучшение текущих технических решений.

Образование

Высшее

2015
Высшее

Московский государственный университет приборостроения и информатики, Москва

ИТ, Автоматизированные системы управления и обработки информации

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — C1 — Продвинутый
Немецкий — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Atlassian Jira Atlassian Confluence Python Trello Power BI
Clickhouse Постановка задач разработчикам Digital Marketing
Веб-аналитика Продуктовая аналитика Data Analysis A/B тесты
Когортный анализ Продуктовые метрики Оптимизация бизнес-процессов
Проектный менеджмент Яндекс.Метрика Google Analytics
Английский язык Advertising Business Development
Corporate Management HTML Internet Marketing JavaScript MySQL
PHP Product Management Управление проектами

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

Orange
Алиса Губанова (Senior SMM)

Avito
Владимир Голубев (Senior Sales manager)

Realweb
Олеся Луцкая (CEO)

Adfox
Михаил Попов (Senior Account Manager)

Бестселлер
Элвин Музаффарли (Senior Sales Manager)

Бестселлер

Андрей Ивашкевич (COO)

Getintent

Далия Киселева (Head of AdOps)

Getintent

Никита Лазарев (ProdOps Manager)

Getintent

Иван Фадюшин (BDM)

Getintent

Ильдар Нурисламов (СТО)

АНО «ТВ-Новости»

Давид Антонов (Руководитель отдела по работе с зарубежными партнерами)

АНО «ТВ-Новости»

Екатерина Далматова (Траффик менеджер)

АНО «ТВ-Новости»

Ольга Лапина (Руководитель отдела продаж)

Обо мне

Работаю в интернет - рекламе уже 11 лет.

Начал свою карьеру в AdFox.

После работал в перформанс агентстве, на стороне издателя, в DSP и SMM агентстве.

На данный момент понял, что хочу работать с рекламным продуктом, который активно развивается и где у меня будет возможность использовать весь свой опыт.